

AUDIA – life is colohrful

Willkommen in der farbenfrohen Welt von AUDIA AKUSTIK! Unter dem diesjährigen Motto „Life is colohrful“ präsentiert sich AUDIA als Erlebnis für Augen und Ohren. Mit einer der größten Farbauswahlen und zahlreichen Designoptionen bietet AUDIA einen breiten Spielraum für Kreativität.

Otoplastiken von AUDIA bringen Farbe ins Leben – und verleihen Hörlösungen eine persönliche Note.

Unser Rezept: Zuhören.

Wer gut zuhört, kann Hörlösungen bieten, die am Markt gefragt sind. Im Dialog mit Kunden, Akustikern und Partnern entwickeln wir uns stetig weiter und sichern die gleichbleibend hohe Qualität. Jedes Ohrpassstück, jeder Gehörschutz und jeder Kopfhörer wird von dem AUDIA Team mit Präzision, Leidenschaft und dem kompromisslosen Anspruch gefertigt, Menschen bestes Hören zu ermöglichen. Dieses Zusammenspiel aus Innovation, handwerklichem Können und jahrzehntelanger Erfahrung macht AUDIA zu einem kompetenten Partner. In unseren Schulungsräumen vor Ort vermitteln wir darüber hinaus theoretische und praktische Inhalte unseres Sortiments.

Produktwelt:

- Otoplastiken
- Titan Otoplastiken
- Kinder Otoplastiken
- Gehörschutz
- Schwimmschutz
- Kopfhörer



Verfügbarkeit & Fertigung: Made in Germany

AUDIA Otoplastiken werden in Deutschland in der eigenen Fertigungsstätte in Sömmerda/Thüringen hergestellt. Dank modernster Technologie und effizienter Produktion fertigt AUDIA meist in nur fünf Tagen. Jeder einzelne Arbeitsschritt wird mit größter Sorgfalt ausgeführt – vom Wareneingang über die Fertigung bis zum Versand und Service. Dabei unterstützt uns unser Qualitätsmanagement System, das nach DIN ISO 13485 zertifiziert ist.

Farbige Titan-Otoplastiken

Mit der Einführung der Titan-Otoplastiken 2024 erweiterte AUDIA sein Portfolio und bietet eine erstklassige Alternative zu traditionellen Materialien wie Gold. Titan ist bekannt für seine Langlebigkeit, Stabilität und Hautverträglichkeit. Die AUDIA Titan-Otoplastiken sind ideal für schmale und komplexe Gehörgänge und bieten hohen Tragekomfort. Durch die Verwendung modernster Fertigungstechnologie wird eine präzise Passform gewährleistet. Die farbigen Titan Otoplastiken bieten dieselben Vorteile wie die bisherigen Modelle, jedoch ergänzt durch eine breite Palette an 5 stilvollen Farben, die das Tragen von Hörsystemen zu einem modischen Statement machen.

Die Farben werden durch **Anodisieren** erzielt. Bei diesem Verfahren werden die Titan-Otoplastiken in ein **elektrolytisches Bad** getaucht und eine elektrische Spannung angelegt. Dies erzeugt eine **Oxidschicht** auf der Oberfläche des Titans, die je nach Dicke der Schicht und **Spannung unterschiedliche Farben** annimmt. Dieses Verfahren bietet eine breite Palette an Farben, ist äußerst **haltbar**, **korrosionsbeständig** und **biokompatibel**.

Bruckhoff eine Marke der AUDIA AKUSTIK:

Unter der Marke bruckhoff, entwickelt, produziert und vertreibt AUDIA AKUSTIK innovative Knochenleitungs-Hörsysteme. Zu den bekanntesten Produkten gehört die Hörbrille la belle. Die Kombination von Hörmodul und Brille ist eine einzigartige Lösung im Bereich der modernen Knochenleitungs-Hörsysteme.

Im Portfolio befindet sich ebenfalls das Headset-Hörsystem und das Kinder-Hörsystem junior. Das Junior Knochenleitungs-Hörsystem ermöglicht Kindern den Zugang in die Welt des Hörens auf einfache Art und Weise – ohne Operation!





Besuchen Sie uns auf dem EUHA-Kongress 2025

AUDIA wird auf dem diesjährigen EUHA-Kongress (**Halle 7, Stand 307**) ihre große Farb- und Designauswahl an Otoplastiken präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, um sich persönlich von der Qualität unserer Produkte zu überzeugen und mehr über die Vielfalt der Hörlösungen von AUDIA zu erfahren.

Über AUDIA AKUSTIK GMBH

Die AUDIA AKUSTIK GMBH ist ein führender Hersteller von Produkten aus den Bereichen Otoplastik, Gehörschutz, Kopfhörer und der Sparte bruckhoff Knochenleitungshörsysteme. Mit über 3.000 Akustikpartnern gehört AUDIA zu Europas größten Otoplastiklaboren. Durch eine Kombination aus Labormaßarbeit und modernster Fertigungstechnologie bietet das Unternehmen kosmetisch attraktive Lösungen mit höchster Präzision und umfassendem Service.

Keyfacts:

- Qualität made in Thüringen
- Mehr als 150 Mitarbeiter
- Durchschnittlich 5 Tage Fertigungszeit
- Über 3000 Akustiker Partner
- Intuitives Bestellportal
- DIN ISO 13485 zertifiziert

Pressekontakt:

Linda Häring

Marketing-Manager

Tel.: +49 3634 693-148

marketing@audia-akustik.de

Adresse:

AUDIA AKUSTIK GMBH

Franz-Mehring-Str. 13

99610 Sömmerda

Germany

Weitere Informationen und Produktdetails finden Sie auf der offiziellen AUDIA Website:

[Otoplastik | Gehörschutz | In-Ear Kopfhörer » AUDIA AKUSTIK](#)